

# Mini-curso

Desenvolvimento web - conceitos e  
tecnologias

Fábio Berbert de Paula  
fberbert@gmail.com



# Introdução

- A Internet e a economia mundial

"Somente no primeiro semestre de 2008, os sites de comércio eletrônico nos EUA tramitaram 68,6 milhões de dólares."

Fonte: [www.census.gov/mrts/www/ecommm.html](http://www.census.gov/mrts/www/ecommm.html)

- SEO (Search Engine Optimization)



# Você sabia?

- 90% das pessoas usam serviços de busca pra localizar conteúdo na internet;
- Google detém 75% do market share na Europa e América do Norte;
- 84% dos usuários de busca nunca rolam até os resultados da parte inferior de uma página e 65% nunca clicam em links patrocinados.



## Antes de começar

- **Provedor de serviços**  
[www.locaweb.com.br](http://www.locaweb.com.br), [www.theplanet.com](http://www.theplanet.com)
- **Servidor web**  
[www.apache.org](http://www.apache.org)
- **Sistema operacional**  
[www.vivaolinux.com.br/linux/](http://www.vivaolinux.com.br/linux/)
- **Domínio**  
[www.registro.br](http://www.registro.br)



## Antes de começar

- HTML, CSS  
[www.w3.org/TR/REC-html40/](http://www.w3.org/TR/REC-html40/)  
[www.w3.org/Style/CSS/](http://www.w3.org/Style/CSS/)
- Linguagem dinâmica (PHP)  
[www.php.net](http://www.php.net)
- SGBD - Banco de dados (MySQL)  
[www.mysql.org](http://www.mysql.org)
- Certificado digital (https)  
[www.certisign.com.br](http://www.certisign.com.br)



# Classes da linguagem PHP

- Smarty templates  
[www.smarty.net](http://www.smarty.net)
- ADODB Database Abstraction Library  
[adodb.sourceforge.net](http://adodb.sourceforge.net)
- Coleção de classes  
[www.phpclasses.org](http://www.phpclasses.org)



# CMS (Content Management System)

- Joomla  
[www.joomla.com.br](http://www.joomla.com.br)
- Xoops  
[www.xoops.org](http://www.xoops.org)
- Drupal  
[www.drupal.org](http://www.drupal.org)
- Zope/Plone  
[www.plone.org](http://www.plone.org), [www.threepointsweb.com](http://www.threepointsweb.com)



# Blogs

- Google Blogger  
[www.blogger.com](http://www.blogger.com)
- Wordpress  
[www.wordpress.com](http://www.wordpress.com)
- LiveJournal  
[www.livejournal.com](http://www.livejournal.com)



# Comércio eletrônico

- osCommerce  
[www.oscommerce.com](http://www.oscommerce.com)
- Opencart  
[www.opencart.com](http://www.opencart.com)
- Magento e-commerce  
[www.magentocommerce.com](http://www.magentocommerce.com)
- PagSeguro, PayPal  
[pagseguro.uol.com.br](http://pagseguro.uol.com.br), [www.paypal.com](http://www.paypal.com)



# Free templates

- Free web templates  
[www.freewebtemplates.com](http://www.freewebtemplates.com)
- Template Monster  
[www.templatemonster.com](http://www.templatemonster.com)
- Templates Dream  
[www.templatesdream.com](http://www.templatesdream.com)



## Sites de alta performance

- Faça menos requisições HTML  
[www.csssprites.com](http://www.csssprites.com)
- Expires header  
[http://httpd.apache.org/docs/2.0/mod/mod\\_expires.html](http://httpd.apache.org/docs/2.0/mod/mod_expires.html)
- Gzip components  
<http://sourceforge.net/projects/mod-gzip/>



## Sites de alta performance

- Declare os stylesheets no topo
- Declare os scripts no final da página
- Evite usar CSS expressions



## Sites de alta performance

- Use javascript e CSS externos
- Reduza lookups DNS
- Minimize seu JavaScript  
<http://crockford.com/javascript/jsmin>
- Evite redirecionamentos



## Sites de alta performance

- Remova scripts duplicados
- Configure ETags  
[www.askapache.com/htaccess/apache-speed-etags.html](http://www.askapache.com/htaccess/apache-speed-etags.html)
- YSlow  
<http://developer.yahoo.com/yslow/>



Sites de alta performance

# High Performance Web Sites

*Steve Souders*

Editora O'reilly



## Otimizando banco de dados

- Use índices em suas consultas  
[www.vivaolinux.com.br/artigo/SQL-Dicas-e-Truques-\(parte-2\)/?pagina=2](http://www.vivaolinux.com.br/artigo/SQL-Dicas-e-Truques-(parte-2)/?pagina=2)
- MySQL de alta performance  
[www.vivaolinux.com.br/etc/my.cnf-fabio/](http://www.vivaolinux.com.br/etc/my.cnf-fabio/)



# Google para webmasters

- Central do webmaster do Google  
[www.google.com.br/webmasters/](http://www.google.com.br/webmasters/)
- Google Analytics  
[www.google.com.br/analytics/](http://www.google.com.br/analytics/)



# Google webmasters tools

- Adicionar site
- Submeter sitemap
- Denunciar sites de spam e links pagos
- Pedido de reconsideração



# Google webmasters tools

- **Diagnóstico do site** (erros de HTTP, análise de conteúdo, erros de rastreamento para celular)
- **Estatísticas** (termos de pesquisa mais comuns, o que o googlebot vê, estatísticas de rastreamento, estatísticas do índice, estatísticas de assinantes)
- **Links** (páginas com links externos, páginas com links internos, links do site - sitelinks)



# Google webmasters tools

- Ferramentas (robots.txt, definir país de destino, definir taxa de rastreamento, remover URLs, pesquisa de imagens)



# Google Analytics

- **Dashboard** (site usage, visitors overview, map overlay, traffic sources overview, content overview)
- **Visitors** (benchmarking, map overlay, new x returning, languages, visitors trending, visitors loyalty, browser capabilities, network properties)
- **Traffic sources** (direct traffic, referring sites, search engines, keywords, adwords)



# Google Analytics

- **Content** (top content, content by title, content drilldown, top landing pages, top exit pages, site overlay)
- **Site Search** (exibe relatórios sobre a busca personalizada em seu site)



# Melhores práticas SEO

"De acordo com o MarketingSerpha, 88% das transações bussiness-to-business começam a partir de uma busca na web e 90% destas transações se originam nos primeiros resultados da busca."

"Numa página de resultado de busca, o triângulo traçado a partir da parte superior esquerda da tela da primeira página é o que chamamos de Golden Triangle. Se você estiver fora do Golden Triangle, a chance de você receber um visitante cai para aproximadamente 10%."

Fonte: Livro "The 12 Habits of Highly Effective Websites"  
Liam Scanlan



# Melhores práticas SEO

Os principais fatores de influência da posição de sua página no resultado de busca:

- Conteúdo relevante
- Velocidade de atualização de conteúdo
- Links externos
- Velocidade



# Melhores práticas SEO

- Preencha o título de sua página com algo que expresse bem e de forma resumida o conteúdo da mesma. Procure selecionar as principais palavras-chave.

```
<title>Mini-curso: Desenvolvimento web com SEO</title>
```

- Procure sempre preencher as metatags de forma adequada. As mais importantes são a DESCRIPTION e KEYWORDS.

```
<meta name="description" content="Apresentar técnicas de engenharia de websites...">
```

```
<meta name="keywords" content="desenvolvimento web, e-commerce, SEO search engine optimization, ...">
```



# Melhores práticas SEO

- Destaque os sub-tópicos do texto com headers ricos em palavras-chave

`<h1>Técnicas SEO</h1>`

...

`<h2>A tag title</h2>`

- Destaque as palavras-chave do texto com bold ou italic

O que significa `<i>SEO</i>`?

SEO vem de `<b>Search Engine Optimization</b>`...



# Melhores práticas SEO

- Sempre use a propriedade alternate text em imagens.

Também procure manter nomes de arquivos amigáveis

```

```

- Aproveite as URLs para ajudar a enriquecer sua página com palavras-chave.

```
http://www.vivaolinux.com.br/artigo/CairoDock-Seu-desktop-Linux-com-cara-de-MAC/
```



# Melhores práticas SEO

- Escreva textos de conteúdo relevante em suas páginas.  
Errado: Este texto ensina a acertar seu vídeo na distro Slack.  
Correto: Aprenda a configurar sua placa de vídeo na distribuição Slackware Linux.
- Atualize o conteúdo do seu site frequentemente  
Acumulando novas páginas a cada dia ou semana, no final de um ano você terá dezenas ou até centenas de páginas indexadas em serviços de busca.
- Enriqueça o conteúdo de seu site com links externos de qualidade



# Campanha SEO off-page

- Links externos (inbound links) x PageRank
- Crie um arquivo texto com uma ficha do seu site: título, URL, breve descrição, descrição completa, palavras-chave
- Faça o levantamento dos sites de assuntos similares ao seu
- Entre em contato com os webmasters e tente divulgar o seu link em sites similares



## Campanha SEO off-page

- Participe de fóruns em sites similares e assine os posts com seu nome e URL de seu site
- Submeta seu link em diretórios web  
[www.dmoz.org](http://www.dmoz.org), [dir.yahoo.com](http://dir.yahoo.com)
- Submeta a URL de seu site em serviços de busca com PageRank maior que 4
- Envie seus artigos para sites similares
- Divulgue seu RSS (<http://pingomatic.com>)



## Evitando penalidades

- Mantenha-se atualizado no Google Webmaster Guidelines (<http://www.google.com/support/webmasters>)
- Nunca use texto ou blocos de código do tipo hidden ou com cores iguais ou similares ao fundo da página
- Não participe de programas de trocas de links
- Não troque links com sites que possuem conteúdo não relacionado com o seu



# Evitando penalidades

- Evite o excesso de links numa mesma página
- Crie páginas com pelo menos 250 palavras de conteúdo
- Não abuse de palavras-chave no texto. Concentre-se em tornar o texto o mais legível possível, humanamente falando
- Verifique a qualidade de seu site contra o seguinte Spam Detector:  
<http://tool.motoricerca.info/spam-detector>



# Bibliografia

- High Performance Web Sites, Steve Souders, editora O'reilly
- Get to the top on Google, David Viney, editora Nicholas Brealey
- The 12 Habbits of Highly Effective Websites, Liam Scanlan
- Google Advertising Tools, Harold Davis, editora O'reilly



THE END

Obrigado!

Perguntas?

